****

GLI HARLEM GLOBETROTTERS A SISAL WINCITY DI PESCARA

**Sabato 21 aprile, al termine della partita che giocheranno al Pala Elettra,**

**gli Harlem Globetrotters saranno a Sisal Wincity Pescara per cenare e incontrare i loro fan.**

*Milano, aprile 2012* – E’ in arrivo l’Italian Tour dei favolosi **Harlem Globetrotters:** la mitica squadra dei cestisti più famosi e amati al mondo si esibirà in Italia dal 21 al 28 Aprile.

Per tutti coloro che vorranno conoscere dal vivo i “giocolieri” della pallacanestro, Sisal ha in serbo una sorpresa: nelle tappe di Pescara, Milano, Torino e Brescia, dopo le loro straordinarie esibizioni, gli Harlem Globetrotters saranno ospiti di Sisal Wincity per cenare e incontrare i loro fan.

Chiunque desideri avere un ricordo, una fotografia, un autografo di uno degli atleti potrà quindi soddisfare questo desiderio facendosi trovare **in Sisal Wincity Pescara, sabato 21 aprile, dopo la partita serale** che si giocherà al Pala Elettra.

*“L'Amministrazione Comunale di Pescara ha voluto ospitare gli Harlem Globetrotters per offrire un evento di sicura spettacolarità non solo agli appassionati di pallacanestro, ma a tutti coloro che desiderano trascorrere una piacevole serata caratterizzata da ritmo e vere emozioni”* dichiara **Nicola Ricotta, Assessore allo Sport del Comune di Pescara** *“Il perdurare della fama mondiale degli Harlem, che hanno cominciato il loro cammino nel 1926, é la testimonianza che la loro attività veicola messaggi sempre attuali e ricchi di valori sociali e ciò rientra a pieno titolo nello spirito di PESCARA CITTA' EUROPEA DELLO SPORT.”*

*“Siamo molto contenti di ospitare in Sisal Wincity una leggenda dello sport mondiale, la squadra che è il simbolo dello sport gioioso e spettacolare in tutto il mondo. La volontà di supportare la presenza degli Harlem Globetrotter in Italia, e di averli in Sisal Wincity nel dopo-partita, nasce dalla convinzione di condividere gli stessi valori di divertimento e intrattenimento che contraddistingue questo team unico, noto fra l’altro per le molte attività benefiche portate avanti. Speriamo di avervi tutti qui al loro arrivo questa sera”* dichiara **Marco Bedendo, Responsabile Vlt Sisal Slot.**

Strepitoso il successo e impressionanti i numeri che gli HGT possono dichiarare in 86 anni di attività: 56 giri del mondo, 120 Paesi visitati, oltre 25 mila partite giocate di fronte a più di 130 milioni di persone.

Esibizioni che hanno conquistato l’animo di ogni generazione e che ad aprile affascineranno il pubblico italiano di tutte le età, grazie ad un’interpretazione dello sport come show interattivo in cui gli stessi spettatori diventano protagonisti.

Sport e sorrisi all’ennesima potenza, fra gag, schiacciate, l’effetto della palla che scompare e riappare tra le mani sapienti di questi artisti del basket che Sisal Wincity ha deciso di supportare in questo avvenimento italiano, condividendo gli stessi valori di sano divertimento ed entertainment che contraddistinguono gli Harlem, noti fra l’altro per le loro attività benefiche.

Sisal Wincity è un concept nato nel 2010 per offrire intrattenimento coniugando sapientemente gioco e divertimento, grazie ad una varietà di elementi. Ogni mese nei Sisal Wincity vengono proposti, infatti, spettacoli di cabaret (con artisti noti al pubblico di Zelig), degustazioni a tema nel lounge-ristorante, eventi ed esibizioni sportive.

Inoltre, chi ama le Videolotteries non ha che l’imbarazzo della scelta grazie a terminali multi gioco ed ai ricchi jackpot che rappresentano l’innovazione nel mondo del gioco.

Per divertirsi e incontrare personalmente gli Harlem Globetrotters, l’appuntamento del dopo partita è sabato 21 aprile al Sisal Wincity di:

* **Pescara, Piazza della Rinascita 7**

Per ulteriori informazioni:

[www.sisalwincity.it](http://www.sisalwincity.it)

Sisal Wincity è aperta tutti i giorni dalle 8 alle 2, e a disposizione di tutti coloro che vorranno conoscere questo nuovo spazio ci sono sempre i “Personal Player”, professionisti selezionati e formati per assistere i clienti e per spiegare le procedure e lo modalità di gioco, secondo un approccio attento e allineato all’impegno di Sisal nella promozione del Gioco Responsabile, che ha portato alla creazione dei marchi “Gioca il Giusto” e “18+”.